

# Kaufleute für Marketingkommunikation

**Mögliche Jobprofile**  
 Social-Media-Manager:in  
 Marketingmanager:in  
 Creative Assistant  
 PR-Manager:in  
 Mediaplaner:in

Ablaufplan lt. Ausbildungsrahmenplan am Standort: Hamburg

1. Halbjahr (Schule)	2. Halbjahr (Schule)	3. Halbjahr (Schule)	4. Halbjahr (Schule)	5. Halbjahr (Praxis)	6. Halbjahr (Schule + Prüfung)
Deutsch	Deutsch	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Wirtschaftliche Grundlagen und gesamtwirtschaftliche Prozesse
Politik und Gesellschaft	Politik und Gesellschaft				Grundlagen der Betriebswirtschaft
Englisch	Englisch				Marketing: Grundlagen
Wirtschaftliche Grundlagen und gesamtwirtschaftliche Prozesse	Wirtschaftliche Grundlagen und gesamtwirtschaftliche Prozesse				Controlling (kaufmännische Steuerung und Kontrolle)
Grundlagen der Betriebswirtschaft	Grundlagen der Betriebswirtschaft				Finanzmanagement
Marketing: Grundlagen	Marketing: Grundlagen				Marketing: Online Marketing
Controlling (kaufmännische Steuerung und Kontrolle)	Controlling (kaufmännische Steuerung und Kontrolle)				Medienwirtschaft
Finanzmanagement	Finanzmanagement				Mediengestaltung/ -planung und -produktion
Projektmanagement	Projektmanagement				Medienrecht
Marketing: Online Marketing	Marketing: Online Marketing				Kaufmännisches Recht
Medienwirtschaft	Medienwirtschaft				Prüfungsvorbereitung
Mediengestaltung/ -planung und -produktion	Mediengestaltung/ -planung und -produktion				Abschlussarbeit, Zeugnis Ergänzungsschule Kaufmann/frau für Marketingkommunikation
Medienrecht	Medienrecht				
Kommunikation und Präsentation	Kommunikation und Präsentation				
Kaufmännisches Recht	Kaufmännisches Recht				