

Fußballkaufleute

Mögliche Jobprofile
 Spieler- und Teammanager:in
 Club-, Vereins- und Verbandsmanager:in
 Veranstaltungsmanager:in
 Vertriebsmanager:in
 Marketing Manager:in

Ablaufplan lt. Ausbildungsrahmenplan am Standort: München

| 1. Halbjahr (Schule) | 2. Halbjahr (Schule) | 3. Halbjahr (Praxis) | 4. Halbjahr (Praxis) | 5. Halbjahr (Praxis) | 6. Halbjahr (Schule + Prüfung) |
|---|--|---|---|---|---|
| Deutsch | Vereins- und Verbandsmanagement | Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum | Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum | Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum | Deutsch und Englisch |
| Politik und Gesellschaft | | | | | Politik und Gesellschaft |
| Englisch | Grundlagen Personalmanagement | | | | Kommunikationskompetenzen |
| Grundlagen des Marketing | Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung | | | | Organisation und Management von Sport-Events |
| Sportsponsoring | Grundlagen Recht | | | | Spieler- und Athletenmanagement |
| Medien I: Public Relations | Grundlagen der Betriebswirtschaft | | | | Sicherheit in Stadien und an Spielorten |
| Markenmanagement und Merchandising im professionellen Fußball | Grundlagen des Profisport und im Sportmanagement | | | | Fanmanagement |
| | Grundlagen eSports | | | | Medien II: Digitalisierung im professionellen Fußball |
| | | Ernährung im Profisport | | | |
| | | Entwicklungen und Trends im professionellen Fußball | | | |
| | | Anfertigung Abschlussprojekt | | | |