

Kaufleute für Marketingkommunikation

Mögliche Jobprofile
 Social-Media-Manager:in
 Marketingmanager:in
 Creative Assistant
 PR-Manager:in
 Mediaplaner:in

Ablaufplan lt. Ausbildungsrahmenplan am Standort: München

1. Halbjahr (Schule)	2. Halbjahr (Schule)	3. Halbjahr (Praxis)	4. Halbjahr (Praxis)	5. Halbjahr (Schule)	6. Halbjahr (Schule + Prüfung)	
Wirtschaftliche Grundlagen & Gesamtwirtschaftliche Prozesse	Wirtschaftliche Grundlagen & Gesamtwirtschaftliche Prozesse	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Grundlagen der Betriebswirtschaft	Prüfungsvorbereitung	
Controlling (kaufmännische Steuerung & Kontrolle)	Controlling (kaufmännische Steuerung & Kontrolle)			Projektmanagement		
Grundlagen Marketing	Grundlagen Marketing			Marketingkommunikation		
Medienwirtschaft	Medienwirtschaft			Mediaplanung	Abschlussarbeit, Zeugnis Ergänzungsschule Kaufmann/frau für Marketingkommunikation	
Medienrecht	Medienrecht			Kaufmännisches Recht		
Kommunikation & Präsentation	Kommunikation & Präsentation			Business-Englisch		Möglichkeit zur ICH-Prüfung nach §43 BBiG (Kaufmann/frau für Marketingkommunikation)
Politik & Gesellschaft	Politik & Gesellschaft			Deutsch & Bewerbungstraining		